

**LIBRO DE ACTAS DEL II SYMPOSIUM  
INTERNACIONAL DE  
“TERMALISMO Y CALIDAD DE VIDA”**

Ourense (España), 20-21 de septiembre de 2017

Editores:

José María Faílde Garrido  
F. Javier Rodríguez Rajo  
José Antonio Fraiz Brea  
Moncho Gómez Gesteira  
Fermín Pérez Losada  
Virxilio Rodríguez Vázquez

Campus da Auga  
Vicerrectoría del Campus de Ourense

**Edita:**

Campus da Auga, Vicerrectoría del Campus de Ourense  
Universidade de Vigo  
Campus Universitario  
32004 Ourense (España)  
Tel. +34 988 387 300  
Fax. +34 988 387 311  
Correo electrónico: vicou@uvigo.es  
Web: <http://vicou.uvigo.es/>

**Editores:**

José María Failde Garrido, *Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Vigo, España*  
F. Javier Rodríguez Rajo, *Facultad de Ciencias, Universidad de Vigo, España*  
Jose Antonio Fraiz Brea, *Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Universidad de Vigo, España*  
Moncho Gómez Gesteira, *Facultad de Ciencias, Universidad de Vigo, España*  
Fermín Pérez Losada, *Facultad de Historia, Universidad de Vigo, España*  
Virxilio Rodríguez Vázquez, *Facultad de Derecho, Universidad de Vigo, España*

**Edición:**

Vicerreitoría do Campus de Ourense  
[www.vicou.uvigo.es](http://www.vicou.uvigo.es)  
© Universidade de Vigo

Todos los derechos reservados: Queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita por parte de los/as autores/as y bajo sanciones establecidas por la ley, la producción total o parcial de esta obra a través de cualquier modo o procedimiento, incluyendo la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de los ejemplares de la misma mediante alquiler o préstamo público.

**Imprime:** Imgrafor, S.A.

ISBN: 978-84-8158-783-8  
Depósito Legal: VG 372-2018

Las opiniones y contenidos de las ponencias y comunicaciones publicadas en el “Libro de Actas II Congreso Internacional del Agua. Termalismo y Calidad de Vida”, son de responsabilidad exclusiva de los/as autores/as; asimismo, éstos/as se responsabilizan de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# Aproximación al uso de las termas por parte del alumnado del Campus de Ourense.

F. Braña Rey, M. Dapía Conde, D. Casado-Neira  
*Universidade de Vigo, Ourense, España.*

**Palabras clave:** Termalismo, ciudad de Ourense, ocio, salud.

## Resumen

El potencial termal de Ourense y su explotación económica, turística y cívica es un fenómeno que necesita de información para su gestión eficiente y así entendemos que es importante conocer cuáles son los intereses de los usuarios/as y sus preferencias.

En este sentido, son ya numerosos los estudios sobre el público, usos y rentabilidad de los balnearios

[1] [2] [3]. Bajo el amparo del *Campus da Auga*, comenzamos a conocer datos sobre las estaciones termales [4] [5] [6]; pero es más complejo disponer de datos sobre los usos y usuarios/as de las termas. Lógicamente al estar disponibles 24 horas, durante 365 días y sin un control continuado no se disponen de datos consistentes de seguimiento que ofrezcan una aproximación a los perfiles de usuario/a, motivaciones, etcétera. Así pues, en este trabajo presentamos una aproximación de carácter exploratorio sobre un perfil de usuario/a y de sus preferencias en el uso de las zonas termales de la ciudad.

Para ello hemos establecido una muestra de 154 estudiantes de la Universidad de Vigo en el Campus de Ourense, con el objetivo de ajustar las herramientas posteriores de recopilación de datos sobre formas de acceso a los espacios termales de la ciudad de Ourense: fuentes, termas y estaciones termales, así como cuáles son los elementos determinantes en la selección de acceso a unas u otras.

El análisis preliminar de los datos revela que el alumnado universitario acude de forma mayoritaria a los espacios termales y que una de sus mayores motivaciones para disfrutar de las pozas es conseguir un momento de relax, dejando de lado los motivos de salud o sociabilidad que podrían ser prioritarios para otro tipo de público y

en otras opciones termales en Ourense [5].

Por otro lado, la dotación de servicios propios de las áreas de recreo tiene menos importancia para este colectivo que otras características que se refieren propiamente al ámbito de lo termal.

## 1 Introducción

El fenómeno termal ha ido adquiriendo más importancia para el desarrollo de la ciudad de Ourense en este siglo. Desde la apertura de los márgenes del río Miño y el acondicionamiento de las surgencias de agua termal, realizados fundamentalmente a partir del comienzo de este siglo, las áreas termales, además de las tradicionales Burgas, se han convertido en un atractivo turístico pero también en centros de encuentro y sociabilidad para las personas que viven en Ourense. En el aprovechamiento del potencial termal de la de provincia de Ourense en cuanto al uso tópico y el baño, aparecen dos tendencias sobresalientes y a la vez encontradas. Por un lado, los establecimientos balnearios dotados de una legislación específica y con unos servicios amplios y reglados en los que se ofrecen servicios de hostelería, salud, belleza y ocio. Por otro lado, están las estaciones termales y las termas. Las llamadas estaciones termales constituyen un aprovechamiento comercial novedoso en Galicia; este consiste en un negocio articulado en base al acceso a espacios abiertos, en los que se habilitan pozas y estancias tipo sauna para dar un servicio de bienestar a un bajo precio; todo ello inspirado en el modelo de los *onsen* japoneses y destacando el uso de materiales naturales (piedra y madera principalmente). Por su parte, las termas siguen el modelo de las estaciones termales pero son de acceso abierto y gratuito, y

están bajo el cuidado de los diferentes municipios en los que se han ido habilitando estos espacios. Las termas se construyen como espacios que están a medio camino entre establecimientos termales y áreas de recreo [6]; Recogen también el modelo de aprovechamiento de los espacios de baño, en los ríos, que se pueden disfrutar por toda Galicia y que también reciben el nombre de pozas o piscinas.

Así pues, tanto las fuentes, las termas y las estaciones termales se han convertido en un recurso importante para la ciudadanía y para la gestión municipal y provincial. Por tal motivo es de gran interés comenzar a categorizar los elementos de éxito y las preferencias de diferentes públicos que acuden a estos espacios.

Si bien los espacios de gestión privada cuentan con datos sobre usuarios/as, los espacios públicos, abiertos veinticuatro horas al día no cuentan, hasta la fecha, con datos sobre el perfil de las personas usuarias, ni con datos sobre las preferencias y cualidades que son más o menos valoradas.

Como se ha indicado estamos desarrollando un proyecto amplio para conocer el perfil de las personas que usan los espacios termales y cuáles son sus preferencias, así como conocer qué elementos determinan para ellas la calidad de las diferentes propuestas de disfrute termal. Hemos tenido en cuenta la diferenciación en los espacios termales de las fuentes, estaciones termales y termas. La diferencia la hemos basado en que las primeras son fundamentalmente para la ingesta y con posibilidad de inmersión parcial o uso tópico, y las termas y estaciones termales están preparadas para el baño, aunque se hayan ido dotando progresivamente de fuentes para la ingesta. La diferencia entre estación termal y terma es la gestión. Las primeras son espacios públicos de gestión pública abiertos todo el día y durante la noche; las segundas son establecimientos privados con restricción de entrada y tiene un coste hacer uso de sus servicios e instalaciones. Como fuentes (F) hemos trabajado con las localizaciones de Las Burgas, O Tinteiro y Reza. Como termas (T) Chavasqueira, O Muíño y Outariz- Canedo. Las estaciones termales (ET) son las de Chavasqueira y las de Outariz. Debido a su especial configuración y a que en ocasiones fue de pago y también que tiene un horario limitado hemos incluido entre las estaciones termales a la piscina termal de As Burgas. Son en total ocho espacios: tres fuentes, tres termas y dos estaciones termales.

## 2 Metodología

La primera parte de nuestra investigación es

lo que presentamos a continuación, y ha consistido en hacer una exploración piloto en el Campus de Ourense. Hemos planteado un estudio *cuasi-experimental*, descriptivo y transversal, mediante encuestas.

Se ha pasado una encuesta a estudiantes de los diferentes campos académicos (científico, técnico, humanístico y ciencias sociales y jurídicas). Participaron en el estudio un total de 154 estudiantes de diferentes facultades (Derecho, Ciencias Empresariales y Turismo, Historia, Ciencias de la Educación, Ingeniería Informática, Ciencias y Enfermería). Esta muestra viene definida por un 68,1% de mujeres, y un 31,9% de hombres con edades de entre 18 y 48, siendo mayoritaria la franja de 18 a 25 años donde se concentra el 82,5 %. Del total se definen como estudiantes el 94,8%, mientras que el 5,2% son personas con otra ocupación. El 35,5

% viven en Ourense todo el año y el 64,8% viven en Ourense solo durante el curso académico.

La recogida de información se realizó mediante un cuestionario diseñado *ad hoc* que constaba de once preguntas con respuesta cerrada en las que se pide que la persona escojan entre determinadas opciones planteadas, a las que se le añadía una última abierta en la que consignar alguna alternativa no incluida.

El cuestionario se instaló en una plataforma digital y se proporcionó el enlace al alumnado visitando las aulas de diferentes facultades (Derecho, Ciencias Empresariales y Turismo, Historia, Ciencias de la Educación, Ingeniería Informática, Ciencias y Enfermería) durante el mes de abril de 2017.

Todos los y las estudiantes fueron invitados a participar, de forma libre y voluntaria, en este estudio, cubriendo un cuestionario anónimo y siendo informados previamente de la finalidad de la investigación.

Las preguntas, así como las opciones de respuesta, se han articulado gracias a un trabajo anterior en el que, a través de una exploración de tipo cualitativo, se preguntó a diferentes usuarios/as sobre los temas objeto de investigación.

Las cuestiones hacían referencia a si visitaran las termas, con quien suelen ir, las motivaciones para acudir a las termas y cuáles eran los elementos más importantes a la hora de calificar, o si se prefiere, puntuar una terma.

Para el análisis de datos se recurrió únicamente a frecuencias y porcentajes. Los datos fueron analizados mediante el programa estadístico SPSS, versión 24 para Windows.

### 3 Ir a las termas

Según los datos del trabajo realizado podemos decir que la práctica termal es mayoritaria entre el alumnado del Campus puesto que de la muestra el 68,9% (N=102 personas) ha declarado que acude a los espacios termales de la ciudad. Sobre este porcentaje (N=102 personas) presentamos los siguientes datos acerca de con quién se va a los espacios termales y qué elementos influyen en la decisión de ir a ellos.

Como dijimos entendemos que los espacios termales son espacios de interrelación y sociabilidad, por esto es importante tener en cuenta uno de los elementos necesarios para categorizar a usuarios, es decir, conocer si su visita se realiza en solitario o en grupo, y en este último caso cuáles son las relaciones que enmarcan el visitar en compañía las áreas termales.

Entre estas personas que declaran acudir a las termas, recogemos los porcentajes de las personas que escogen ir a las termas en compañía, solas o encontrarse allí con conocidas o amigas, sin que las opciones sean excluyentes; así podemos ver, de acuerdo a los datos consignados en la tabla 1, que mayoritariamente el alumnado del campus suele ir en grupo (93,8%), y además se pueden encontrar allí con amigo/as (51,1%) o con conocidos/as (51,3%). Ir en pareja también es una opción con un porcentaje importante a la hora de visitar las termas, estaciones termales y fuentes (55,5%). Destaca que la opción de ir en solitario indica un porcentaje bajo en comparación con las otras opciones posibles de la tabla 1.

Tabla 1. Porcentajes de formas en las que se visitan los espacios termales.

	%
Sola/o	12,5
En grupo	93,8
En pareja	55,5
Encuentro con conocidos	51,3
Encuentro con amistades	51,1

En definitiva, a la vista de estos datos, parece que el estudiantado universitario de Ourense acude a los espacios termales preferentemente en grupo, pero también es frecuente encontrarse con otras personas en ellos; por tanto, estos datos ratifican las áreas termales como espacios de sociabilidad para el alumnado del campus.

Sobre las razones para ir a las áreas termales, se le preguntó al alumnado que acude a las termas qué elementos consideraban que les motivaban para acudir a las termas y se le daba de nuevo la opción de seleccionar más de una opción (Figura 1). Como se puede apreciar estiman que van porque les gustan los baños y para disfrutar de un momento de relax (100%).

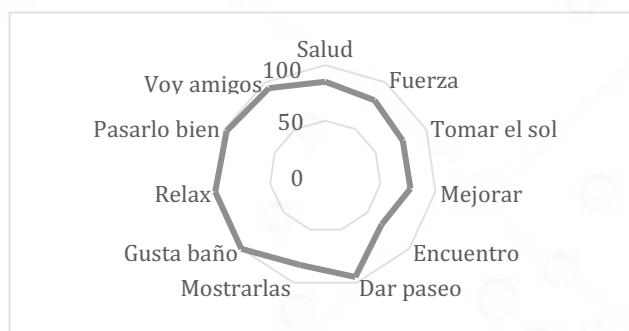


Figura 1. Motivación para ir a las termas

Otras razones que les parecen motivadoras para acudir a las áreas termales es pasarlo bien (98%), dar un paseo (94,9%), o el ir con amigos (93,9%).

Siguiendo con el análisis de los motivos, los datos revelan que las personas que acuden a las termas estiman que ir por motivos de salud es también importante (84,7%), para mostrarlas a familiares y amistades (83,3%), o para aumentar la fuerza (81,3%). Las razones que menos parecen motivar al alumnado para ir a las termas son tomar el sol (77,3%) y mejorar el aspecto (76,2%), aunque como vemos el porcentaje es alto. Encontrarse con amistades en las áreas termales es la razón apuntada que menos motiva a las personas encuestadas (66,7%). Este dato se podría interpretar en el sentido de que si, encontrarse con personas conocidas y amigas en los espacios termales no era lo más frecuente según vimos en la tabla 1, parece lógico que tampoco sea una motivación principal.

A la vista de los resultados obtenidos con esta muestra, podemos indicar, obviamente con prevención pues la representatividad no es completa, que parece que para este colectivo es más poderoso el ámbito de la sociabilidad que el de la belleza, sin embargo contrasta con el hecho de que si tenga una puntuación algo más alta el conseguir fuerza.

### 4 Dotación y valoración.

Por último, presentamos datos en relación con la valoración no sólo de los espacios termales, sino

también de los servicios que contienen o deberían ofrecer.

Pedimos a las personas que acuden a los espacios termales, y por tanto son conocedoras de ellos, que puntuaran del uno al cinco los espacios termales; los valores de la escala seleccionada para obtener estos datos fueron cinco: “no me gusta nada”, “me gusta un poco”, “me gusta algo”, “me gusta bastante” o “me gusta mucho”; para su análisis hemos recodificado en tres categorías como se puede comprobar en la tabla 2. En general hay una valoración positiva de todos los espacios termales, siendo el menos valorado la fuente de Reza, seguida de la fuente de O Tinteiro. En cuanto a zonas de baño la que más gusta a más gente es la estación termal de Outariz (68,6%), seguida de las termas de Canedo- Outariz (53,5%) y cerca de las termas de A Chavasqueira (52,1%). La estación termal de A Chavasqueira no está lejos de estos porcentajes.

Las áreas de baño que tienen un porcentaje más bajo a la hora de indicar que gusta bastante o mucho son las termas de O Muíño y las Burgas.

Tabla 2. Porcentaje de valoración de los espacios termales.  
Grado de apreciación.

	Nada o poco	Algo	Bastante o mucho
T Burgas	32,2	32,2	35,6
F Burgas	27,1	38,8	34,2
T Chavasqueira	15,9	31,9	52,1
ET Chavasqueira	29	20,4	50,6
F Tinteiro	41,5	32,9	25,6
T O Muíño	23,5	29,4	47,1
ET Outariz	18,6	12,8	68,6
T Canedo-Outariz	25,6	20,9	53,5
F Reza	51,4	34,6	13,6

Las fuentes son poco valoradas a excepción de las Burgas sobre la que un porcentaje relativamente alto ha indicado que le gusta bastante o mucho.

Los porcentajes sobre las instalaciones de las Burgas son de interés pues la fuente se valora más que las otras fuentes, mientras que la piscina termal se valora menos que las otras áreas de baño. Por tanto, parece que destaca su visibilidad como fuente y no así como estación termal.

Estos datos necesitan de más investigación para entender qué elementos se toman en cuenta a la hora de valorar o apreciar más unos espacios termales que otros. De cualquier forma parece que, a la hora de emitir una valoración sobre los espacios termales, se toman en cuenta otros elementos

además de la proximidad o el precio pues vemos que las más valoradas son la estación termal de Outariz que es de pago y está más alejada de la ciudad.

A la vista de estos resultados parece interesante exponer datos que permitan conocer qué elementos son más importantes a la hora de añadir calidad al espacio termal. Los datos que ofrecemos en este ítem han sido recogidos son valoraciones del alumnado que acude y del que declara que no acude a los espacios termales (N=154).

Para ello se recogieron diferentes ítems vinculados con las áreas de recreo por una parte y a los balnearios por otra, con el objeto de estimar si esta población asocia los elementos propios de las áreas de recreo a los espacios termales o si, por el contrario, estima más los servicios vinculados a los balnearios de acuerdo a los ítems que se presentaron en un trabajo precedente [6] (Véase Figura 2).

Los porcentajes recogidos nos muestran que a lo que más importancia le da este colectivo es a la limpieza del agua (80,8%) seguida de la tranquilidad (60,3%). Le siguen el entorno natural (47,6%) y tener unas buenas comunicaciones con un 44,1%. También es muy importante a la hora de obtener un buen espacio termal, para una buena parte de la muestra, que haya facilidad de acceso al agua (42,5%), las duchas (41,1%), la calidad del agua (40,1%) y la temperatura del agua (39%).

Lo menos importante para valorar un espacio termal, de acuerdo a las opiniones de la muestra, es que para esta población parece ser la proximidad a zona deportiva (poco importante para un 38,6%), existencia de bar (30,8 %) y merendero, este último calificado por un 20,1% como poco importante.

La presencia de vestuarios se estima como muy importantes por parte del 36,4% y bastante importante por parte de un 39,2.

Servicios que son muy importantes para cerca de un tercio de las personas encuestadas son los vestuarios (36,4%), la seguridad (34%) y las papeleras (32,9%). En el mismo rango de porcentajes también se valora como muy importante los usuarios con los que se comparte el espacio (32,9%) y la zonas verdes de las áreas termales (31,7%).

Finalmente, son bastante importantes también para porcentajes entorno al tercio de la muestra, la proximidad a la zona de residencia (35,9%), que sean zonas para toda la familia (32,9%) y el que haya parking (30,6%). Y por último, que se cuente con elementos de tipo cultural y/o urbano son solamente valorados como algo importantes para el 40% de la muestra.

En definitiva estos datos parecen indicar que los ítems relacionados con el termalismo son más relevantes que los puramente asociados a las áreas recreativas, pero como se aprecia en la figura 2 es

necesario un análisis en mayor profundidad completando la representatividad de nuestra muestra.

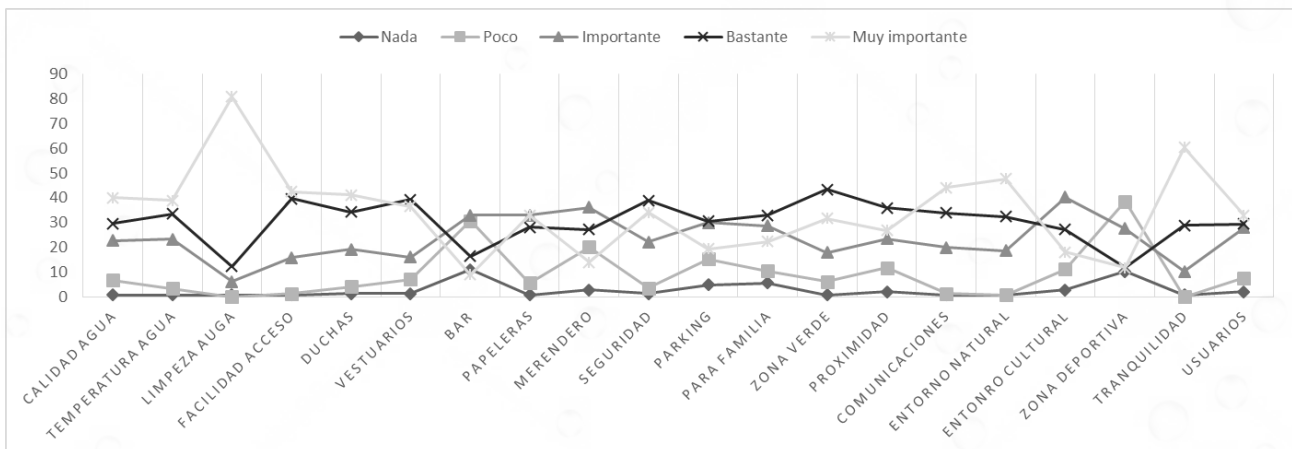


Figura 2. Valoración sobre elementos de la importancia de infraestructuras y servicios en los espacios termal

## 5 Conclusión

Hasta aquí hemos resumido los datos obtenidos en una muestra de alumnado del Campus de Ourense. Si bien esta muestra no es representativa, los datos que se aportan en este trabajo nos permiten aproximarnos al uso de los recursos termales entre una parte importante de la comunidad universitaria y ajustar la metodología para un estudio más amplio para conocer gustos y formas de acceso de usuarios/as de los espacios termales de la ciudad de Ourense.

Podemos avanzar que dos áreas son las más visitadas por el alumnado: las Termas de A Chavasqueira y la Estación termal de Outariz. Las fuentes son menos valoradas frente a las termas y estaciones termales a excepción de las Burgas. Finalmente, parece que esta población valora las termas en relación con la limpieza del agua y la tranquilidad, a pesar de que dicen ir sobre todo en grupo, aunque también van en pareja y se encuentran amigos y conocidos. Por tanto, es claro que estos datos nos confirman los espacios termales de Ourense como espacios de sociabilidad pero para definir estos espacios es necesario continuar con la investigación cuantitativa que permita establecer perfiles diferenciados y cualitativos para entender las motivaciones y formas de uso.

## Agradecimientos

Nos gustaría agradecer la colaboración de compañeras y compañeros que nos facilitaron el trabajo de documentación, así como al alumnado del Campus de Ourense, que han tenido a bien darnos sus impresiones sobre el uso que hacen de los espacios termales de Ourense.

## Referencias

- [1] José Manoel Gonçalves Gándara, Jose Antonio Fraiz Brea & Franciele Cristina Manosso. Calidad de la experiencia en los hoteles termales de Galicia, España: Un análisis a través de la reputación online. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(3), 492-525. 2013. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S185117322013000300007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322013000300007&lng=es&tlng=es).
- [2] Marcelo Rodrigo Hen Bofanda, Patricia Lope Branco Bofanda, Jose Antonio Fraiz Brea, José Manuel Gonçalves Gándara. La importancia de la cosmética termal para los balnearios y el turismo termal: el caso de la Comunidad Autónoma de Galicia – España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9 (1): 25-35, 2011.
- [3] María Elisa Alén González, Jose Antonio Fraiz Brea. Relación entre la calidad de

servicio y la satisfacción del consumidor. Su evaluación en el ámbito del turismo termal. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 12 N°1, 251-272, 2006.

- [4] P.A. Araujo Nespereira, J.A. Cid Fernández, I. Delgado Outeiriño, A. L. Gúezmes, Barriuso. Inventario y caracterización del yacimiento termal de Ourense ciudad (Galicia, España). Recuperado de <http://www.xeoquis.com/admin/docs/070501%20YACIMIENTO%20GEOTERMICO%20OURENSE-CIUDAD.pdf>
- [5] Alexandra Del Castillo Llamosas, Astrid Constenla Terceiro, María José Pérez Álvarez, Herminia Domínguez González, Elena Falqué López. Elaboración de cremas solares con romero y aguas termales de Ourense. En Congreso Internacional del Agua – Termalismo y Calidad de Vida. Campus da Auga. 2015.
- [6] Fátima Braña Rey. Entre el ocio y la salud: espacios termales de recreo en la provincia de Ourense. Congreso Internacional del Agua – Termalismo y Calidad de Vida. Campus da Auga. 2015.